Guía del coronavirus

Una comunicación para nuestras iglesias

Hola

Muchos de nuestros clientes, amigos, y socios se han comunicado con nosotros buscando asesoramiento respecto al brote del coronavirus. Por esta razón, hemos decidido preparar un documento para ayudarle a navegar en este extraordinario momento en la historia.

Al momento de escribir este documento, la NBA, MLB, NHL, NCAA, las obras musicales de Broadway, las giras musicales, la mayor parte de las universidades, y aun los parques de Disney han cerrado sus puertas. Algunos gobernadores han prohibido la reunión de grupos de más de 100 personas, forzando a las iglesias en esos estados a cerrar sus puertas este domingo hasta un futuro cercano. Aún para aquellas iglesias que permanezcan abiertas, muchas de las personas (probablemente la mayor parte) decidirán que ir a la iglesia esta semana presenta un riesgo que no vale la pena tomar.

Sin embargo, esta crisis provee una oportunidad única para que la iglesia se reintegre como parte relevante y esencial de la vida americana. Todos hemos leído los artículos, hemos visto la información, y hemos experimentado la realidad de que Dios y la iglesia son menos importantes para la gente hoy. Los tiempos de crisis tienden a crear en las personas sobriedad y les recuerdan que ellos no tienen el control.

Si el horario de su iglesia es lo suficiente flexible para enfocarse en las necesidades actuales de su comunidad, si es lo suficiente sensible para sentir la ansiedad de la congregación y esta abierto para creativamente usar la tecnología para compartir el evangelio, usted tiene una oportunidad para demostrar la importancia que la iglesia tiene en nuestra cultura. Usando un plan estratégico, su iglesia puede ser la presencia constante que brinde ese efecto tranquilizador que la gente necesita en estos momentos.

No existe un método único. Usted necesitará crear su propio plan basado en la región del país donde vive, las demográficas, el número y habilidad de los miembros de su equipo, como también su plataforma digital. Hemos enumerado algunos principios para ayudarlo a modelar su estrategia. Al final de esta guía, hemos incluido algunas directrices para ayudarle a comprender como usar diferentes canales de comunicación.

SEA PROACTIVO AL COMUNICAR SUS PLANES

* Asegúrele a su comunidad que usted esta tomando seriamente este brote, que está orando, y que se está adhiriendo a las recomendaciones de los expertos de la salud.
* Si tiene culto o servicio este domingo, explique porque razón lo esta haciendo. Muchos en nuestra cultura asumirán que usted esta poniendo las finanzas de la iglesia antes del bienestar de la congregación, o pueden pensar que usted no esta tomando el virus seriamente.
* Si mantiene los cultos semanales, explique las precauciones debidas que está tomando para mantener a las personas seguras, use ejemplos como limpieza profunda, el no estrechar las manos, no pasar los platos de la ofrenda, tener disponible desinfectante de las manos para los adultos y hacerlo mandatorio para los niños.
* Use videos, imágenes gráficas y mensajes escritos para distribuir el mensaje a través de todos los canales de comunicación, incluyendo los medios sociales, correo electrónico, mensajes de textos y llamadas telefónicas.

ENTIENDA QUE ESTA ES UNA OPORTUNIDAD

* La asistencia a la iglesia siempre aumenta durante alguna crisis nacional. Aunque la gente no asista físicamente, su ansiedad y aislamiento llevará sus necesidades a conectarse con una comunidad para buscar a Dios. Por primera vez, le podemos llevar la iglesia a ellos. Podemos alcanzarlos dentro de sus casas y ministrarles a través de los servicios virtuales, grupos de oración por teléfono o textos, correo electrónico y usando los medios sociales.
* No espere que ellos vengan a usted. En el mundo digital, usted necesita investigar como entrar en los medios. Use las herramientas disponibles en Facebook, Instagram, y Google para alcanzar con un mensaje relevante a las personas en el sitio donde estén.
* Una realidad de vivir en una sociedad prospera y moderna es que la gente no ve a Dios y a la iglesia como algo esencial. Una crisis como esta les dará a muchos una nueva perspectiva, pero solo por corto tiempo. Asegúrese de aprovechar esta ventana de oportunidad.
* Considere crear espacios de tiempo a través de la semana donde los congregantes puedan llamar y recibir la oración a través del teléfono. Busque oportunidades para hacer la iglesia accesible en un tiempo donde se practica la limitación de contacto social.

CONSIDERE AJUSTAR SU SERMON EN SERIE PARA HABLAR DE LOS TEMORES, ANSIEDADES Y LA DEPRESION DE LAS PERSONAS

* Sabemos que usted trabaja arduamente para preparar sus sermones en serie, pero la iglesia se ha posicionado para satisfacer las necesidades emocionales y espirituales de la nación en estos momentos.
* La gente que mire su programa en línea, puede ser su mayor audiencia, están allí porque es muy peligroso salir de sus hogares. Si usted les puede traer paz a través de Cristo, lo más probable es que cuando este riesgo desaparezca, ellos deseen visitar su iglesia.

SEA COMPRENSIVO

* Déjele saber a su audiencia que usted también siente la misma ansiedad que ellos acerca de este virus, de su efecto en la economía, educación, trabajos, etc.
* Déjeles saber que estos son sentimientos reales y que está bien sentirlos. Es importante que ellos no confundan el ser cautelosos con el “no tener suficiente fe”.
* No menosprecie el miedo de las personas.
	+ Sí, solo el 2% - 3% de los infectados han muerto. Sí, la mayor parte son personas mayores de 70 años de edad. Pero no importa. Su ansiedad es real, y decirles a las personas que no deben sentirse de cierta manera es la ruta más rápida para ellos excluirle a usted.
* Escuche: Establezca maneras a través de los medios sociales, correo electrónico y teléfono para que las personas puedan expresar sus necesidades.
* Mientras sea posible, provea para aquellos que estén en necesidad. Los empleados a salario y los que no puedan trabajar desde sus hogares pueden ser fuertemente impactados financieramente. Con las escuelas fuera de sesión, algunos chicos no podrán obtener almuerzo, y los padres tendrán que faltar al trabajo.

SEA TRANSPARENTE CON SU ANSIEDAD Y LAS NECESIDADES DE LA IGLESIA

* Las personas no esperan la perfección. Ellos no necesitan un pastor superhéroe que tenga todas las respuestas. Lo que ellos necesitan, y lo que ellos desean es honestidad.
* La gente necesita saber que usted está con ellos en esto. El vivir por fe no significa vivir sin preocupación.
* Usted cometerá errores. Todos estamos tratando de hacer lo mejor que podamos con la información que hemos recibido. Así es que, si el miércoles usted les dice a las personas que el domingo habrá culto, pero el viernes nueva información recibida cambia este parecer, está BIEN – solo ofrezca una explicación.
* Tome unos minutos este domingo para acordarle a la gente que aunque no estén todos en el mismo edificio, la ministración aun esta vigente 24/7. Si es posible, relate una o dos historias acerca del trabajo que se tiene que desempeñar para servir a la comunidad local durante este tiempo.
* Sea sincero con su congregación acerca de las finanzas. Si la ofrenda de este domingo baja al 50%, envíale un correo electrónico a la congregación el lunes o el martes explicándole la situación y pidiéndole a las personas que consideren cooperar para llenar la necesidad.
* Tenga maneras disponibles donde las personas que estén mirando en línea puedan aportar financieramente.
* No pida dinero a través de los medios sociales. Eso enviará un mensaje incorrecto a las personas fuera de la iglesia.

TENGA UN PLAN DE COMO VA A MINISTRAR A LAS PERSONAS INFECTADAS

* Habrá personas en su iglesia que se infecten. El Dr. Brian Manahan, el médico de cabecera en el Congreso y en la Corte Suprema de los Estados Unidos, dijo que él espera que 70 millones o hasta 150 millones de personas en los Estados Unidos sean infectadas con el COVID-19. Si el índice de mortandad se retiene, esto significa que 1.4 millones de americanos morirán. Otros 25 millones pueden enfermarse seriamente.
* En contraste a otras enfermedades, no podemos rápidamente ir e imponer manos en los enfermos. Entonces, ¿qué se puede hacer?
* Considere crear grupos en Facebook donde la gente pueda añadir sus nombres o los nombres de sus seres queridos que estén infectados (primer nombre solamente si la oración es por otra persona). Use su equipo ministerial o voluntarios confiables para monitorizar y moderar los grupos.
* En su sitio de la web o en las cuentas de medios sociales, registre un número telefónico, número de texto y correo electrónico donde la gente pueda pedir la oración.
* Comunique todo esto a su comunidad varias veces a través de varios medios de comunicación.

TENGA UN PLAN PARA COMUNICAR UNA INFECCION DE UN MIEMBRO DE SU EQUIPO Y/O ALGUIEN EN UNO DE SUS CULTOS

* Si usted va a mantener sus cultos, habrá la posibilidad que alguna persona que asista o trabaje en uno de sus cultos este infectada sin saberlo. ¿Qué se puede hacer si el martes usted se entera que alguien que asistió al culto el domingo esta infectado? ¿Cuál es su responsabilidad legal, y cuales son sus restricciones legales al informarle a la gente que tuvieron contacto con la persona infectada?
* El manejar esto deficientemente pueda dañar permanentemente la reputación de la iglesia, sin mencionar la responsabilidad legal que pondremos a la iglesia.
* El crear un plan y entender sus responsabilidades legales ahora, antes que una emergencia surja, le ayudará a informar claramente cuando se encuentre en una de estas circunstancias.

**Los medios sociales**

El mundo entero puede ver lo que usted ingresa o postea en los medios sociales. No use estos medios como un tablero de anuncios para todas sus actividades regulares. Recomendamos el no postear actualizaciones o anuncios en los medios sociales, excepto en esas circunstancias que envuelvan a toda la iglesia. Es acepta el anunciar que el domingo el servicio esta cancelado. Pero el ingresar que el miércoles, el día libre de mamá, esta cancelado, no lo es.

Los medios sociales deben informar su mensaje y capturar el interés de las personas. Acuérdese que los medios sociales son una plataforma que todos, dentro y fuera de la iglesia, pueden ver. No use modismos que usualmente se usan solo en la iglesia y asegúrese que su información capte el interés (que produzca comentarios y reenvíos), y solo comparta lo que usted quiere que la gente sepa de usted. Durante esta crisis que estamos atravesando, pregúntese, “¿Cómo podemos traer algo de valor a las personas que ven esta plataforma? ¿Qué hará que las personas se comprometan con nosotros?

**Correo electrónico**

El correo electrónico es el mejor medio para comunicarse con su congregación. Es una gran herramienta de comunicación por cuanto es de la iglesia y para la iglesia. Cada vez que usted tenga un reajuste acerca de los servicios, necesidades de oración, etc., use el correo electrónico.

Sin embargo, mientras pueda, trate de no enviar información a la gente que no les aplique a ellos. Mientras más reciban, menos atención prestaran. Si un sábado en la mañana, la actividad de los varones es cancelada, en cuanto le sea posible, envíe un aviso solamente a los varones de la iglesia con esta información. Pero, si un sábado se cancelan todas las actividades, envíele un mensaje a toda la iglesia por cuanto esta información es de importancia para toda la iglesia.

**Mensajes de texto**

Use los mensajes de texto con moderación para no incomodar a las personas, o para que ellas no bloqueen sus mensajes futuros. Enfoque los mensajes en cosas significantes tales como la cancelación del servicio el domingo e indicaciones acerca de las infecciones en la iglesia.

ACERCA DE FORM & FUNCTION

Form & Function es una agencia de industria en comunicación con sedes en Nashville, Tennessee. Además de trabajar con muchos músicos populares y autores, corporaciones internacionales, y agencias sin fines de lucro, asesoramos a muchas iglesias destacadas en toda la nación en las áreas de marcación (branding), mercadeo, y comunicaciones.

Si usted es un cliente o socio de F&F y desea dialogar más detenidamente sobre su estrategia durante esta crisis, favor de enviarle un correo electrónico a Taylor Benson a taylor@formandfunctionmedia.com para concertar una llamada telefónica.

Si al momento usted no es un cliente de F&F y desea considerar nuestros servicios, favor de enviar su nombre, el nombre de la iglesia y su información de contacto a admin@formandfunctionmedia.com. Un miembro de nuestro equipo le contactara para hablar acerca de sus necesidades.