

BIENVENIDOS NUEVAMENTE

PAQUETE DE RE-LANZAMIENTO DEL MINISTERIO A LOS NIÑOS

FUTURO DIGITAL

Entrevistadora: Amanda Olivent

Tim Shurley: Dallas Fort Worth North Place Church Saxy, Texas

Michael Lenahan: Winston Salem, Carolina del Norte

¡Bravo! Estás dando los primeros pasos para considerar qué cambios podrías hacer en tu Ministerio a los Niños cuando las puertas de la iglesia se abran de nuevo. A continuación, te proporcionamos un esquema sencillo para ayudarte a pensar en las diversas áreas del Ministerio a los Niños. Encontrarás recursos adicionales en [covid19.ag.org](https://www.covid19.ag.org) que te sugieren preguntas, ideas y otros recursos que serán de apoyo en tu avance hacia el éxito.

1. ¿Qué medios del ministerio digital podrían seguir utilizándose para llegar de la iglesia a los hogares y a la comunidad?

- Organiza una Noche de Diversión Familiar en línea, que provea juegos con desafíos para que los miembros de la familia se comprometan entre ellos y con tu ministerio.
- Prepara un video del servicio de la enseñanza semanal que incluya los puntos clave, la Idea Principal, el versículo a memorizar, etc.
- Crea devocionales digitales a mitad de la semana, que tengan un horario fijo en que lo subas a los medios para que todos lo vean.
- Dirige reuniones en Zoom con grupos pequeños de niños y sus familias.
- Provee una lista de recursos digitales gratis o de bajo costo que puedan ser usados en el hogar.
- Crea un tiempo de historias en línea para los niños más pequeños/preescolares que los padres puedan compartir con sus hijos.
- Proporciona actualizaciones periódicas en el sitio web de tu iglesia/ministerio y en las plataformas de medios sociales con recursos para las familias.

2. ¿Qué recursos (personas, hardware y software) necesitas reclutar/obtener para mantener un flujo regular de recursos a través de los medios de comunicación?

- Crea una página de Facebook que conecte y comunique a las familias.
- Recluta un equipo de 2 o 3 voluntarios que te ayuden a mantener publicaciones en línea y a monitorear respuestas.
- Considera herramientas como Facebook Creator Studio para facilitar el desarrollo y manejo de las publicaciones en los medios sociales.
- Considera recursos gratis que te permitan grabar desde tu hogar/oficina y transmitir en plataformas sociales como Facebook y YouTube.

- En las opciones de juegos en línea, considera algunas opciones apropiadas para la edad de los niños de tu ministerio para que respondan con un mayor compromiso.
- Crea un plan y un horario en los medios sociales que incluya los puntos destacados de las lecciones, eventos especiales o desafíos.
- Utiliza un grupo de medios sociales u otra plataforma que te permita tener comunicación constante e intercambio de ideas con tu equipo de voluntarios digitales.

3. ¿Cómo puedes encontrar tiempo para continuar utilizando los formatos digitales para ministrar más allá de la iglesia?

- Procura que el contenido sea sencillo y atractivo, centrándote en las publicaciones esenciales de los medios sociales y los videos con el resumen del servicio semanal.
- Invita a estudiantes adolescentes a colaborar, pues a menudo ellos son activos en las plataformas digitales y les gusta crear contenido divertido e interactivo.
- Crea material digital que puedas usar durante tu experiencia del servicio semanal, así como en tus plataformas digitales.
- Planifica horarios semanales para crear y desarrollar material digital.
- Entrena un equipo de dos a tres líderes que te ayuden a producir y administrar el material digital.

4. ¿De qué manera una plataforma digital regular y sostenible puede aumentar la efectividad de tu ministerio e impactar el desarrollo espiritual de los niños?

- Crea puntos de conexión con cada familia, incluso cuando no puedan asistir al servicio semanal.
- El material digital da a los padres la oportunidad de ser la influencia espiritual principal de sus hijos y les permite estar activos cada semana en la experiencia ministerial.
- Como una extensión evangelística, el material digital ofrece una muestra de tu ministerio a las familias de la comunidad local antes de asistir a la reunión semanal.
- El material digital da a la gente una mirada a tu ministerio a los niños y puede crear interés en voluntarios potenciales.
- El compromiso a través de los medios de comunicación social puede desarrollar eventualmente puntos de conexión entre los líderes y las familias.
- Los medios de comunicación social ofrecen otro canal de comunicación para las familias que no pueden asistir a la iglesia.